



“Billy? La uso per il make up”

La giovane hacker americana Jules voleva trasformare la famosa libreria Billy in un'inedita postazione make up. Detto fatto crea nel 2006 il sito ikeahackers.net invitando tutti a dare consigli, idee e suggerimenti. Il successo è planetario. Corredati di foto, istruzioni ed elenco dei pezzi di montaggio del colosso svedese dell'arredamento oggi il portale ospita oltre 3mila post.



“HEMBAKAT ÅR BÄST”: IN CUCINA CON AMORE

Il nuovo arrivato in casa Ikea è un libro di cucina. Il fotografo è Carl Kleiner ed ha “illustrato” ogni ricetta come un manuale di istruzioni per assemblare mobili. E così gli ingredienti sono disposti in modo allineato e geometrico. Impronunciabile, ma geniale.

EZIO ROCCHI BALBI

È possibile trasformare il più seriale degli arredi in un oggetto artistico, in una rivincita dell'artigianato? A quanto pare sì, visto il successo di siti come ikeahackers.net o del nuovissimo www.miaikea.com che hanno creato un vero e proprio network di proposte fantasiose, soluzioni originali e progetti di veri e propri pezzi unici. E la cosa è particolarmente sorprendente se si considera che la “materia prima”, candidata ad essere modificata, è costituita da mobili e accessori firmati Ikea. Eppure, chi sceglie gli articoli della multinazionale svedese dell'arredamento, gruppo con una rete di 260 negozi distribuiti in ben 36 Paesi in tutto il mondo, si può dire che cerchi tutto meno l'esclusività. “Invece l'idea di personalizzare un arredo, dalla più classica delle librerie alla più spartana delle cornici è molto stimolante e divertente - commenta il 36enne Flavio Romano, dipendente del servizio clienti dell'Ikea di Lugano Grancia, ma che privatamente ha creato il primo sito in italiano, miaikea.com appunto, dedicato alla “rivisitazione” creativa degli articoli del colosso svedese -. Ma il sito è qualcosa di più di una semplice vetrina di idee; è destinato a diventare una palestra di artisti ed artigiani, con l'ambizione, perché no?, di creare anche nuove forme di occupazione, di lavoro per i giovani”.

Come un ipertecnologico “FabLab”, ma senza avvalersi di stampanti tridimensionali. Semplice-

LA CREATIVITÀ
Un network di proposte fantasiose per il più seriale degli arredi che si trasforma in soluzioni originali e uniche

BOTTLE HOLDER
Un semplice armadietto con piccole modifiche si trasforma in portabottiglie da design



HO UN'ID(K)EA PER LA TESTA

La rivisitazione artistica degli articoli del colosso svedese su miaikea.com

mente di creatività e manualità artigianale, la metamorfosi degli oggetti globalizzati ha inizio. Poche modifiche e un'armadietto Besta si trasforma in una conigliera domestica, la torre Hackas destinata agli obsoleti cd diventa un pratico contenitore di spezie o tabacchi, uno stipetto della serie Perfekt si riscopre elegante rastrelliera per vini pregiati. Non c'è ambiente domestico che non sia stato abilmente saccheggiato dall'officina creativa online; dalla cucina alla camera da letto, dal bagno all'ufficio che non offra uno spunto di elaborazione. “Anche gli accessori, soprattutto le lampade vanno molto bene - aggiunge Romano, che deve ai corsi sulla creazione di siti web dinamici, seguiti alla Spai di Mendrisio, il “know-how” tecnico che gli ha permesso questa avventura -. Una ragazza, ad esempio, ci ha appena contattato proponendo le sue creazioni nate modificando, artisticamente, le cornici Ikea. Ecco, il suo progetto ha già tutte le caratteristiche per trasformarsi in una piccola iniziativa imprenditoriale. La globalizzazione dei mercati ha imposto un po' un modello dove tutto viene standardizzato, facendo sparire vecchi mestieri, competenze che il web può invece riportare in vita. Mi piace l'idea che il nostro sito offra un'occasione di rivincita alla fantasia, alla creatività e all'artigianalità”.

L'aspetto “social” dell'iniziativa è anche sottolineato dall'aspetto low cost, sia del laboratorio virtuale, sia degli oggetti proposti. Oggetti che, proprio perché partono da elementi d'arredo a basso costo come quelli Ikea, non hanno certo la presunzione di approdare tra le proposte da boutique. E i segnali di successo ci sono tutti: il sito miaikea.com in italiano ha già registrato, in soli due mesi di vita, visitatori in centomila pagine web.

erocchi@caffe.ch
[@EzioRocchiBalbi](https://twitter.com/EzioRocchiBalbi)

TRE PEZZI FACILI
Una mensola, due fermalibri e una staffa per tende si trasformano in multispazio da cucina



FOLDING DOORS
Le ribaltine da scarpiera, adattate alla cucina, diventano un'originale soluzione



IL SITO
Nella foto qui sopra, Flavio Romano ha creato il sito miaikea.com e Valentina Miolo ha sviluppato il progetto su Facebook

LATENTAZIONE
PERSINO IL GARAGE DI CASA SI “RICICCLA” À LA CARTE



Certo, il garage di casa è ovviamente destinato all'auto, ma chi ha deciso di fare a meno della quattroruote sembra non sappia resistere alla tentazione di emulare l'allora imberbe Steve Jobs, con il socio Wozniak nel mettere in piedi la più importante azienda hi-tech del mondo. Proprio dentro al suo garage di Los Altos. Il garage di casa, così, viene fantasiosamente “riciclato” in svariati modi. La più classica delle conversioni lo vuole trasformato in mini officina, dalla meccanica al bricolage secondo gusti, inclinazioni e hobby del proprietario, ma basta fare una ricerca in internet per trovare centinaia di consigli su come trasformarlo. Il locale, quindi, si ritrova alla mercé della creatività di chi ci abita, e non c'è da stupirsi se qualcuno ne ha fatto un'oasi verde, un'attrezzata palestra o sala da gioco, la sala prove della sua rockband o addirittura vi organizza dentro un cineforum.

Dalla palestra per il parkour alla sala prove per il rock, dall'home brewing fino al cineforum

Il vantaggio è che, a livello economico, riconvertire il box può essere low cost. Recuperando mobili e attrezzature dagli amici, cercandoli in rete o pigliandoli dalle discariche. Insomma, è il luogo perfetto per qualsiasi attività manuale e per dare sfogo alla propria creatività. La rivista Wired, nella sua versione on line, ne ha fatto addirittura materia di concorso, proponendo ben cinquanta modi diversi per riciclare il box e invitando i lettori a condividere sul web idee e progetti sul come trasformare il garage.

Ne è uscito di tutto: creare il set di un film, magari chiedendo i finanziamenti su Kickstarter, organizzare un Lan party, entrare a far parte degli Ikea Hackers (vedi articolo a lato). E poi, chi ne ha fatto un laboratorio di chimica e chi una palestra per il parkour. Ma c'è anche chi ha ideato una “galleria d'arte” in cui esporre opere di artisti emergenti, uno spazio per letture pubbliche e addirittura chi ha trasformato il box in home brewing, facendosi la sua birra in casa.

CHF 11'190.-
Vantaggio cliente*

La nuova **ASTRA ACTIVE EDITION**

ALL'AVANGUARDIA. ANCHE NEL PREZZO.

Con un accattivante allestimento completo al prezzo netto di CHF 20'600.-.

www.opel.ch

*Esempio di prezzo: Opel Astra Active Edition 1.4 ecoFLEX con Start/Stop, 1398 cm³, 74 kW (100 CV), 5 porte, prezzo base incl. Swiss Pack Active Edition CHF 31'790.-, vantaggio cliente CHF 11'190.-, nuovo prezzo vendita CHF 20'600.-. Emissioni di CO₂ 124 g/km, consumo misto 5,3 l/100 km, categoria d'efficienza energetica B. Ø emissioni di CO₂ per tutte le vetture vendute in Svizzera = 153 g/km.

Wir leben Autos.